

## **Kutatásvezető:**

Radácsi Imre

## **A kutatás támogatója:**

Nemzeti Fejlesztési Hivatal

## **Felsőoktatás és regionális gazdaság**

A korábban stabilnak tekinthető, átlátható egyetemi környezet az utóbbi évtizedekben alapvetően megváltozott. Az üzleti élethez hasonlóan a tudáspiaci környezetben is dinamikusak lettek a változások, ugyanakkor az egyetemeket körülvevő közeg komplexitása is nagyságrendekkel bonyolultabbá vált. Mind nehezebb az egyetemi vezetők számára eligazodni ebben a bonyolult közegben. A felmérések azt is igazolják, hogy ezzel együtt a felsőoktatási kultúra is jelentős változásokon megy keresztül: számos olyan vonás jelenik meg, amely korábban az üzleti kultúrák sajátossága volt. Az alábbi erősödő kihívásokat regisztrálhatjuk – a teljesség igénye nélkül - az egyetemeken.

- *Elszámoltatás.* Az egyetemek erőforrásaikkal már nem bánhatnak tetszésük szerint: az adófizetők mind határozottabban bele kívánnak pillantani belső gazdálkodási ügyeikbe, számon kérik döntéseik hatékonyságát.
- *„Value for money”.* Az egyetemeken folyó oktatás és kutatás már nem az intézmények belügye. A társadalom, a tudáspiac fogyasztói ráfordításaikért értéket követelnek: olyan tudást, olyan ismeretet, amely számukra is értéket jelent, a gyakorlatban is alkalmazható.
- *Új vezetési paradigma.* A felsőoktatási intézményeknek meg kell ismerkedniük a stratégiai menedzsment vezetési rendszerével: kénytelenek annak eszköztárát alkalmazni az intézmény irányítása során.

A kutatás ezeket a változásokat kívánja követni, és elemezni.